

ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯ *ENTER the GAME*

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА И ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

Лятната кампания на летище Варна и летище Бургас „ENTER the GAME” (“Кампанията”) се организира и провежда от „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД, с ЕИК 148045472, седалище и адрес на управление гр. Варна 9000, летище Варна (“Организатор на Кампанията”).

С участието си в Кампанията, участниците приемат да спазват условията, сроковете и разпоредбите на изложените официални правила на Кампанията (“Официални Правила”), които ще бъдат обявени в периода на Кампанията на www.varna-airport.bg и на www.burgas-airport.bg.

Организаторът на Кампанията си запазва правото да допълва или променя Официалните Правила по всяко време, като промените влизат в сила в деня на тяхното оповестяване, освен ако в конкретния случай не е посочено друго.

РАЗДЕЛ 2. ТЕРИТОРИЯ НА КАМПАНИЯТА И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

Кампанията се организира и провежда в следните търговските обекти, разположени на терминал 2 на летище Варна и терминал 2 на летище Бургас, а именно: магазини на „Нюанс БГ“ АД (основен магазин Заминаващи Duty Free и магазин Пристигащи Duty Paid) и “Ел Ес Травъл Ритейл България” ЕООД (Sky snack bar, Pizza & Fresh bar, 2Gather Kaffe и Onda).

Право на участие имат пълнолетни и дееспособни лица, навършили 18 г. към датата на покупката.

Служители на Организатора, както и на „Нюанс БГ“ АД и “Ел Ес Травъл Ритейл България” ЕООД, както и членове на техните семейства, нямат право на участие в кампанията.

РАЗДЕЛ 3. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията се провежда в периода 15.07.2024г. – 31.10.2024г. вкл. или до изчерпване количествата на наградите в обектите на „Нюанс БГ“ АД (основен магазин Заминаващи Duty Free и магазин Пристигащи Duty Paid) и “Ел Ес Травъл Ритейл България” ЕООД (Sky snack bar, Pizza & Fresh bar, 2Gather Kaffe и Onda) на двете летища.

РАЗДЕЛ 4. УЧАСТВАЩИ ТЪРГОВСКИ МАРКИ И ПРОДУКТИ

В Кампанията участват всички търговски марки и продукти от асортимента на търговските обекти, участващи в Кампанията („Участващи в Кампанията продукти”), като условие за участие в Кампанията е минимална стойност на общата покупка, описана в Раздел 5, без значение от вида на закупените продукти.

РАЗДЕЛ 5. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА, ПРОЦЕДУРА НА ПРЕДЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

Участието е обвързано с покупка. Кампанията се разделя на 2 части:

Част I. Кампания с моментни награди – важи за всички участващи търговски обекти

1. При покупка на участващи в Кампанията продукт/и на стойност поне:

А) **€ 50 (петдесет евро)** или равностойността им във валутата, с която се извършва покупката в обектите на „Нюанс БГ“ АД (основен магазин Заминаващи Duty Free и магазин Пристигащи Duty Paid), клиентът получава възможност да сканира QR код, който го отвежда на уеб страница varna-dutyfree.com за летище Варна и burgas-dutyfree.com за летище Бургас, където може да изтрие дигитална скреч карта, с която може да спечели една от наградите, предвидени за съответния търговски обект.

Б) **€ 10 (десет евро)** или равностойността им във валутата, с която се извършва покупката в обекта на “Ел Ес Травъл Ритейл България” ЕООД (Sky snack bar, Pizza & Fresh bar, 2Gather Kaffe и Onda), клиентът получава карта, с която може да спечели една от наградите, предвидени за съответния търговски обект.

2. Дигиталната скреч карта от т.1А и картата от т.1Б, се пада/избира от клиента на случаен принцип.

3. В случай на печеливша дигитална скреч карта или карта, клиентът получава своята награда на момента от персонала в съответния търговски обект.

4. Покупката се удостоверява с касова бележка, дубликат на която се задържа заедно с печеливша карта, за удостоверяване на предадена на клиента награда, в случай на печеливша карта.

5. Срещу една касова бележка, отговаряща на условията от т.1, част I, клиентът получава една дигитална скреч карта или карта, в зависимост от механизма описан в т.1, част I.

6. Един клиент може да участва неограничено, като всяко следващо участие е обвързано с представяне на нова касова бележка, с която не е участвал и удостоверяваща покупка, отговаряща на условията от т.1, част I.

7. Всеки участник може да спечели само една награда от една дигитална скреч карта или карта.

8. Дигитални скреч карти, карти и награди, получени от тях не се заменят срещу левовата им равностойност.

Част II. Кампания с награди на томболен принцип – важи само за обектите на „Нюанс БГ“ АД (основен магазин Заминаващи Duty Free и магазин Пристигащи Duty Paid)

1. Всички непечеливши дигитални скреч карти имат право да участват в томбола за спечелване на награди: **лаптоп Apple MacBook и безжични слушалки Apple AirPods 2.**

2. Дигиталният талонът за участие се попълва от клиента на varna-dutyfree.com за летище Варна и burgas-dutyfree.com за летище Бургас.

3. Печелившите на наградите лаптоп Apple MacBook и безжични слушалки Apple AirPods 2, заедно с 3 (три) резерви за летище, ще бъдат изтеглени в периода 01.10.2024г. - 15.10.2024г. в офиса на „Нюанс БГ“ АД на летище Варна в комисия от представители на „Нюанс БГ“ АД и „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД.

4. Печелившите ще бъдат уведомени от организатора по телефон и/или имейл в срок от 5 (пет) работни дни след датата на тегленето.

5. В случай, че печелившия участник не може да бъде открит в срок от 7 (седем) дни на посочените от него телефон и/или имейл поради грешни или неверни данни посочени от него или други независещи от организатора причини, за печеливш се смята участника изтеглен като първа резерва. Ако и той не може да бъде открит, за печеливш ще се счита участника изтеглен като втора резерва и т.н.

6. В случай, че печелившият участник откаже да използва наградата си официално в писмена кореспонденция по имейл, наградата се предоставя на участника изтеглен като първа резерва.

7. На основание чл. 12 и чл. 35 ЗДДФЛ, във връзка с чл. 13, ал. 1, т.21 ЗДДФЛ, предметните печалби със стойност над 100 лв. представляват облагаем доход за лицата към датата на получаване на печалбите, който доход се облага с 10% данък върху пазарната стойност на предметната печалба. В тази връзка платецът на дохода – предприятието декларира и внася размера на дължимия данък за наградите, отговарящи на условието за облагаем доход. За наградите електрически велосипед, предоставяни от „Нюанс БГ“ АД, последното следва да декларира изплатения доход от наградите на физически лица и да внесе размера на дължимия данък.

8. С приемането на тези Правила всеки Участник е информиран и се съгласява, че в случай, че спечели моментна или томболна награда, неговото/ нейното име и фамилия, както и снимки от връчването на наградата, могат да бъдат публикувани на официалната интернет страница и/или във Facebook страницата на Летище Варна и Летище Бургас.

С приемането на тези Правила всеки Участник е информиран, че в случай, че бъде изтеглен като печеливш Участник за наградата електрически велосипед, Организаторът или „Нюанс БГ“ АД по собствено решение може да се свържат със спечелилия участник с молба за участието му във фотосесия, в удобно за него време и изцяло за сметка на Организатора /„Нюанс БГ“ АД и/или да предостави снимков материал от приемането на наградата след изразено съгласие от страна на участника.

Организаторът не дължи заплащане на спечелилите Участници за предоставените снимки, които ще бъдат използвани от Организатора в аудио, видео или печатни материали.

РАЗДЕЛ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Наградите от Кампанията са следните:

Част I – моментни награди от дигитални скреч карти и карти на всички участващи търговски обекти:

А) „Нюанс БГ“ АД (основен магазин Заминаващи Duty Free и магазин Пристигащи Duty Paid):

	Награда	Брой
1	20% отстъпка в същия магазин *	10 000
2	Сувенирна монета	356
3	Мускал с розова есенция	575
4	Сапунче роза	665
5	Гейминг мишка	20
6	Пауч/Чантичка за аксесоари	20
7	Раница	8
	* Отстъпката важи при повторна покупка в рамките на същия ден в същия магазин. Отстъпката не се начислява върху цигари, тютюневи изделия и продукти в промоция. Максимална отстъпка €100.	

Б) “Ел Ес Травъл Ритейл България” ЕООД (Sky snack bar, Pizza & Fresh bar, 2Gather Kaffe и Onda):

	Награда	Обект	Брой
1	Кафе еспресо Lavazza	Sky snack bar, Pizza & Fresh bar	2 000
2	Минерална вода Bankya 0,5l		1 500
3	Наливна бира Kamenitza 0,33l		1 000
4	Комплект картички		1 000
5	Еко бамбукова чаша		460
6	Мускал с лавандулова есенция		200
7	Гейминг мишка		20

8	Гейминг слушалки		20
9	Лате Diemme		1 500
10	Коктейл Аперол Шприц		1 000
11	Минерална вода КОМ 0.5l		2 000
12	Комплект подложки за чаши	2Gather Kaffe	1 000
13	Надуваема възглавница за път		360
14	Сувенирен магнит		310
15	Гейминг мишка		20
16	Гейминг слушалки		20
17	Капучино Diemme		1 500
18	Кроасан с шоколад		1 000
19	Минерална вода КОМ 0.5l		2 000
20	Комплект подложки за чаши	Onda	1 000
21	Чанта за многократна употреба		450
22	Мускал с розова есенция		220
23	Гейминг мишка		20
24	Гейминг слушалки		20

Част II. Награди на томболен принцип – важи само за обектите на „Нюанс БГ“ АД (основен магазин Заминаващи Duty Free и магазин Пристигащи Duty Paid)

	Награда	Брой
1	Лаптоп Apple MacBook	2
2	Безжични слушалки Apple AirPods 2	2

Не се допуска получаване на паричната равностойност на спечелената награда.

Изображенията на наградите в рекламните материали са илюстративни и могат да се различават от реалните.

РАЗДЕЛ 7. ОТГОВОРНОСТ

Организаторът не носи отговорност за промени в датите и обектите на провеждане на Кампанията при промени от страна на съответните търговски оператори.

Организаторът не носи отговорност, ако не успее да се свърже с печеливш участник на посочения от последния телефон и/или имейл. Организаторът на кампанията не носи отговорност, ако награда не бъде доставена поради подадени от участника неточни или непълни имена, адрес, телефонен номер за връзка или електронна поща.

Цената на участващите в Кампанията продукти се определя от съответния търговски обект.

Организаторът не носи гаранционна отговорност за големите награди, като такава се предоставя (ако е приложимо), съгласно условията на техните производители/разпространители.

Организаторът не носи отговорност за забава на доставките или невъзможност за получаване и ползване на наградата поради местни официални празници, забавяне на доставчици на куриерски услуги или други обстоятелства, които не зависят от волята на Организатора и които възпрепятстват използването на наградата.

Участници, които не спазват Правилата, ще бъдат дисквалифицирани без допълнително уведомление. Организаторът си запазва правото да премахва всякакво съдържание, което смята за неподходящо и неуместно, несъвместимо с кампанията, обидно, дискриминационно или

противоречащо на добрите нрави. В тези случаи решението на Организатора ще бъде окончателно и не подлежи на допълнително обсъждане.

Организаторът не носи отговорност за претърпени от Участника и/или трето лице загуби и/или вреди, вследствие на предоставена от Участника фалшива идентичност. Участници, които използват фалшива идентичност в кампанията и/или нарушават по какъвто и да било начин механизма на кампанията, ще бъдат дисквалифицирани без допълнително уведомление, като губят правото на спечелена награда, в случай че са имали право на такава.

РАЗДЕЛ 8. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Организаторът има неотменимото право да променя правилата на Кампанията, както и да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Раздел 1, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата или форсмажорни обстоятелства. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация и не се допуска връщане на продукти и възстановяване на тяхната стойност.

РАЗДЕЛ 9. СПОРОВЕ

Евентуално възникнали спорове между организатора и участниците в нея се решават чрез преговори или в краен случай при невъзможност да се постигне съгласие – чрез намесата на компетентните органи. Недействителност или неприложимост, на която и да е разпоредба от тези Правила няма да засяга действителността или приложимостта на останалите разпоредби. Нищожността на отделни разпоредби не влече нищожност на Правилата на кампанията, когато те са заместени по право от повелителни правила на закона. Към съдържанието на настоящите Правила и провеждането на кампанията се прилага действащото законодателство на Република България.

РАЗДЕЛ 10. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Организаторът на кампанията не събира и не обработва лични данни на участниците.

Участващите за наградите на томболен принцип лаптоп Apple MacBook и безжични слушалки Apple AirPods 2 в обектите на „Нюанс БГ“ АД попълват собственоръчно в дигиталните талони за участие своето име, страна на произход, телефонен номер и имейл. Тази информация се събира и обработва от „Нюанс БГ“ АД, като повече детайли за това може да откриете на varna-dutyfree.com за летище Варна и burgas-dutyfree.com за летище Бургас.

Правилата на Кампанията са изготвени на български и английски език. В случай на противоречия в двете версии предимство има българският език.